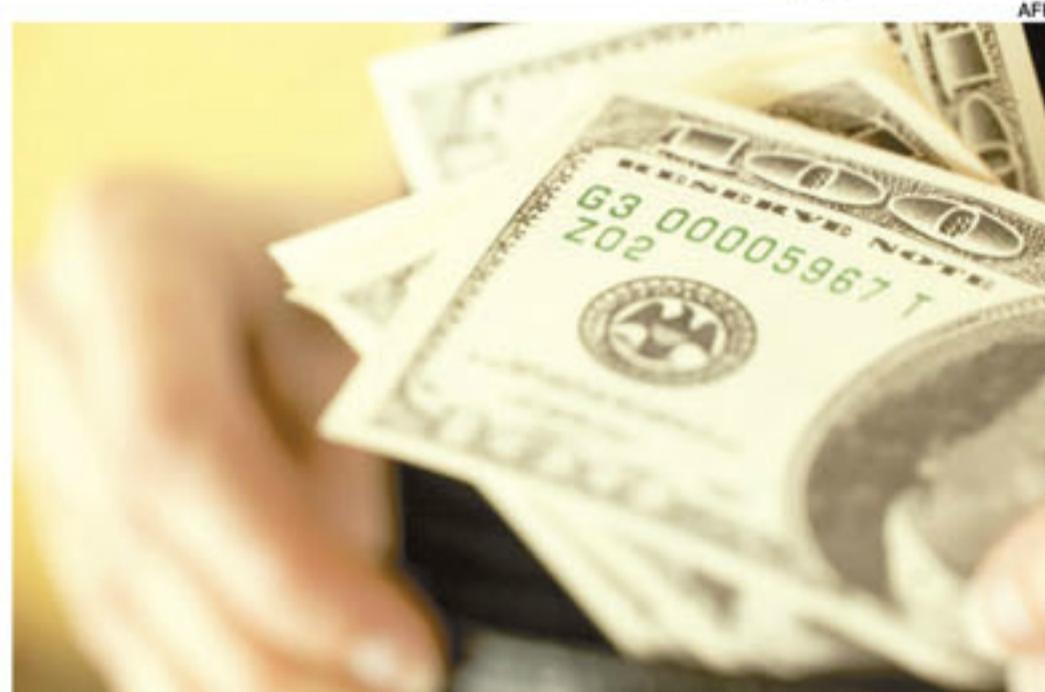


BRASIL REGISTRA MAIOR INGRESSO DE DÓLARES EM QUASE DOIS ANOS.

Com o início da colheita e da exportação da safra brasileira, o ingresso de dólares no País superou a retirada de moeda estrangeira em 10,75 bilhões de dólares no mês de maio, de acordo com dados divulgados ontem pelo BC (Banco Central). Segundo a autoridade monetária, trata-se da maior entrada de recursos desde julho de 2011 – quando 15,8 bilhões de dólares ingressaram na economia brasileira. Maio também foi o terceiro mês consecutivo de ingresso de recursos no Brasil.

Na parcial dos cinco primeiros meses deste ano, a autoridade monetária informou que foi contabilizado o ingresso de 12,17 bilhões de dólares no País, contra 22,62 bilhões de dólares em igual período do ano passado.

A entrada de recursos no



INÍCIO da colheita e exportação da safra alavancou o ingresso de dólares.

Brasil registrada em maio, segundo analistas, teoricamente favoreceria a queda do dólar. Isso porque, com mais moeda norte-americana no mercado, seu preço tenderia a ficar menor. No fim de abril, a cotação estava em 2 reais. No fim de maio, porém, encontrava-se em

2,14 reais – o maior valor desde maio de 2009. A explicação para a alta é que os recursos que ingressaram no Brasil foram absorvidos pelas instituições financeiras no mês passado e, com isso, não chegaram a impactar a cotação do dólar para os consumidores.

No fim de abril, as instituições financeiras estavam “vendidas” em 5,11 bilhões de dólares no mercado de câmbio à vista. Já no final de maio, a posição passou a ficar “comprada” em 5,4 bilhões de dólares.

Isso quer dizer que os bancos “absorveram” 10,5 bilhões de dólares do ingresso total de divisas registrado no mês passado. “Os bancos estão vendidos no mercado futuro [de câmbio]. Eles seguraram na posição no mercado à vista para se proteger da alta do mercado futuro”, explicou o especialista no mercado de câmbio Sidnei Moura Nehme, da NGO Corretora.

Com a retirada do IOF para capital estrangeiro em renda fixa, medida anunciada pelo ministro Guido Mantega na terça-feira, Nehme acredita que a cotação do dólar tende a cair,

chegando a 2,05 reais dentro de duas semanas. “O governo abriu o mercado para o dólar especulativo, que vem para renda fixa. Só vem buscar rentabilidade”, avaliou.

COTAÇÃO – Em um dia marcado por forte volatilidade no mercado de câmbio brasileiro, o dólar fechou em alta novamente ontem. A moeda norte-americana encerrou o dia com elevação de 0,1%, cotada a 2,1311 reais.

Já a Bovespa (Bolsa de Valores de São Paulo) atingiu o menor patamar desde julho do ano passado, diante do pessimismo externo e da decisão do governo brasileiro de zerar a alíquota do IOF para investimentos estrangeiros em renda fixa. O Ibovespa recuou 2,03%, aos 52.798 pontos. (Jacqueline Guedes com agências)

EM GRAMADO, UMA ABERTURA MARCADA PELA EMOÇÃO.

Começou ontem o Festival Mundial de Publicidade de Gramado. O evento, que chega em sua 19ª edição, é um dos mais importantes da área. Está discutindo neste ano a Razão e a Emoção. O presidente do Festival, Mauro Dorfman, se mostrou entusiasmado com a participação no evento que, segundo previsões, deverá ter um público de 4,5 mil pessoas em seus três dias.

“Com certeza, quem acompanhar os mais de 50 painelistas se enriquecerá de conteúdo relevante e atual. Debates, criatividade, history telling, tudo isso será abordado nestes dias de trabalho intenso”, afirmou o publicitário. Ele ressaltou, ainda, que a abordagem do cérebro e seu funcionamento dará um aspecto científico ao encontro mundial.

Na abertura do festival, a Orquestra Sinfônica de Gramado emocionou o público presente, composto em sua maioria por jovens. Na presen-



JACKSON CICERI / O SUL

ORQUESTRA Sinfônica de Gramado emocionou o público. O festival tem extensa programação hoje e amanhã.

ça de destacadas lideranças nas áreas política, publicitária e jornalística, o presidente, contrariando os tradicionais discursos, fez uma apresentação bem

humorada que contou com a participação dos atores de Tangos e Tragédias. Em um telão, eles interagiram com Dorfman abordando a comunicação hu-

mana e sua evolução.

O festival, que tem patrocínio da **Rede Pampa de Comunicação**, tem extensa programação hoje e amanhã.

PEOPLE – A Rede Pampa de Comunicação faz a entrega hoje à noite, no Serrano Resort & SPA, do Troféu People. A distinção, que está em sua 4ª edição, faz parte do calendário oficial do Festival Mundial de Publicidade de Gramado e é dirigida a personalidades e empresas que engrandecem a comunicação social e publicitária do Rio Grande do Sul e do Brasil. Os homenageados receberão uma peça da escultora e designer gaúcha Gloria Corbetta.

Os homenageados serão recebidos no Centro de Convenções do Serrano Resort Convenções & SPA, a partir das 21h. O presidente da Cotrijal, Nei César Mâncica, estará presente no evento que será prestigiado por lideranças de todo o Estado. A premiação, com apresentação de Cris Barth, será transmitida ao vivo pela **Rádio Pampa**, sendo parte de programa especial da **TV Pampa**. No domingo, o jornal **O Sul** publicará os detalhes da festa.