

Economia

PIB norte-americano é revisado

■ Depois de revisar para baixo sua primeira avaliação em 0,1 ponto percentual, o Departamento de Comércio anunciou ontem que o PIB dos Estados Unidos foi de 2,4%, de janeiro a março, na projeção anual. Esta segunda estimativa do crescimento do PIB norte-americano é pouco menor que os 2,5% previstos pelos analistas. Em 2012, após um terceiro trimestre em alta de 3,1%, no quarto trimestre a economia americana teve crescimento modesto: 0,4%.

Hipotecas têm ligeira elevação nos EUA

■ Os compromissos de compra e venda de casas nos Estados Unidos aumentaram em abril, se comparados ao mês anterior, segundo dados da Associação Nacional de Agentes Imobiliários Norte-Americanos (NAR, na sigla em inglês). Esses compromissos, ou hipotecas, aumentaram 0,3% na comparação anual e em dados corrigidos por variações sazonais. O indicador ficou bem abaixo das previsões dos analistas, que estimavam um aumento de 1,5% nas transações.

Procon orienta estudantes

Projeto de educação financeira vai às escolas para esclarecer detalhes sobre compras e legislação

A maioria das reclamações que chegam ao Procon de Porto Alegre tem origem no desconhecimento dos direitos de quem compra. Para mudar esta realidade, teve início o projeto de educação financeira e

esclarecimento sobre os direitos dos consumidores nas escolas. Por enquanto, a iniciativa envolve apenas as instituições públicas, mas a partir desta semana abrangerá também as da iniciativa privada.



Flávia, diretora da instituição, conversa com alunos do Ensino Médio

Os alunos do Ensino Médio do Colégio Israelita foram os primeiros a participar do projeto. A diretora executiva do Procon Porto Alegre, Flávia do Canto Pereira, disse que a iniciativa surgiu da necessidade dos jovens, que estão começando a consumir cada vez mais cedo e que precisam de esclarecimentos sobre o tema. "Eles devem estar atentos a todos os detalhes que envolvem a compra em si", ressalta a dirigente. Flávia enfatizou a importância das discussões sobre as novas regras do comércio *on-line*. "Os jovens utilizam muito essa ferramenta para fazer compras e precisam estar cientes sobre os direitos e deveres de cada uma dessas transações", explicou. Para a executiva, com essas regras em mente os jovens poderão garantir um aprendizado financeiro mais eficiente.

Na conversa com os alunos, Flávia observou que o Código de

Defesa do Consumidor deve estar em local acessível em todos os estabelecimentos comerciais para que as pessoas saibam que têm direitos e deveres na hora de fazer suas compras.

Flávia destacou ainda a importância da cartilha e seu significado, lembrando que não adianta existir leis se não sabemos utilizá-las. Logo no início da apresentação surgiram dúvidas entre os estudantes, em especial sobre os direitos na troca de produtos com defeito. Segundo Flávia, essa é uma das principais demandas que chegam ao Procon. Ela explicou que o cliente precisa estar atento à legislação para evitar pagar por um produto e não recebê-lo corretamente. "Alguns estabelecimentos criam as suas próprias regras e os clientes desinformados acabam aceitando", alertou. Ela assinalou que essa postura está errada, já que as normas valem para todos.

Merkel aposta no crescimento

Paris – A chanceler alemã, Angela Merkel, e o presidente francês, François Hollande, manifestaram ontem, em Paris, sua vontade comum de reforçar o crescimento e a competitividade na Europa adotando medidas em defesa do emprego. No final de uma reunião de trabalho no palácio presidencial do Eliseu, Merkel e Hollande anunciaram uma "contribuição para reforçar a competitividade e o crescimento" na União Europeia.

Somente na França, o desemprego atingiu em abril um novo recorde: 3,26 milhões de pessoas sem trabalho. A contribuição prevê o desembolso de 6 bilhões de euros em dois anos para o emprego juvenil nos países mais afetados. Os dois países propuseram, ainda, mudar a forma de governo da zona do euro, defendendo um "presidente em tempo integral" do Eurogrupo.

Rio Grande abre 3 mil novas vagas

O município de Rio Grande deverá receber investimento do grupo Partage em razão da força que o Polo Naval está levando à região. Diante disso, a empresa está construindo um shopping center, com investimento de R\$ 200 milhões e geração de 3 mil empregos. Serão 160 lojas, praça de alimentação, hotel, cinco salas de cinema e estacionamento para 1,6 mil vagas. Um dos indicadores favoráveis para a construção do empreendimento é o potencial de consumo em razão do crescimento populacional acelerado na região. As obras devem começar até o final de junho. Segundo informações da empresa, 72% da área já está negociada. O Parque Shopping – denominação do empreendimento – terá quatro lojas-âncora. A empresa destaca que a grande questão envolvendo o shopping é a geração de empregos diretos na cidade.



Empreendimento terá 160 lojas, hotel e cinco salas de cinema

Nota Gaúcha sorteia R\$ 1,1 milhão

Os vencedores do terceiro sorteio da Nota Fiscal Gaúcha já são conhecidos. Foram distribuídos 506 prêmios em um total de R\$ 1,1 milhão, sendo R\$ 500 mil para o número principal. Cerca de 290 mil CPFs participaram do sorteio – ocorrido na quarta-feira à noite – na sede da Secretaria da Fazenda (Sefaz), em Porto Alegre.

Para saber se o seu bilhete foi premiado e o valor da quantia, o interessado deve consultar o [site](http://www.nota.fiscalgaucha.rs.gov.br) www.nota.fiscalgaucha.rs.gov.br e verificar os números

que apresentam a cor azul. Os nomes dos vencedores serão divulgados após auditoria.

Para concorrer é preciso estar cadastrado no programa e indicar as entidades beneficentes que receberão repasses do Estado, em dinheiro, para ampliar projetos assistenciais. Também é preciso incluir o CPF na nota fiscal, no momento das compras. Ao longo do ano serão realizados sorteios mensais, com prêmios de R\$ 100 mil ou R\$ 500 mil em datas especiais.

Festival de Publicidade em Gramado

Com foco voltado ao conteúdo, o 19º Festival Mundial de Publicidade de Gramado – que será realizado entre os dias 5 e 7 de junho, no Serra Park, em Gramado – terá o tema "Razão Versus Emoção". O evento, promovido pela Associação Latino-Americana de Agências de Publicidade (Alap), é considerado o maior festival do setor na América Latina e o terceiro no mundo. O publicitário Mauro Dorfman, presidente desta edição do festival, explica que o evento consagra-se como um ponto de encontro, discussão e análise do segmento publicitário, passando por temas de inte-

resse dos profissionais.

"A proposta é falar das dualidades da vida. A nossa forma de entender e interagir com o mundo está marcada pelo contraste entre ideias e sentimentos, cálculos e impulsos, conceitos e preconceitos", ressaltou Dorfman. Segundo ele, esta foi a inspiração para escolher o tema e compor o centro da discussão do festival. Conforme informam os organizadores, cerca de 5 mil pessoas são esperadas, além de grandes nomes da propaganda. Mais informações podem ser obtidas no endereço eletrônico www.festivalgramado.com.br.



Mauro Dorfman preside o evento

Mulheres em obras

■ A partir das 9h de amanhã, a Prefeitura de Balneário Pinhal realiza, na obra do distrito de Túnel Verde, cerimônia de certificação de 15 mulheres que, durante seis meses, participaram do curso de colocação de tijolos, reboco e assentamento de piso e cerâmica. Na Sociedade dos Amigos da Praia de Pinhal (Sapp), localizada na avenida General Osório, 1030, as alunas receberam os seus diplomas.

Parques eólicos

■ A Empresa de Pesquisa Energética (EPE) encaminhou ao Ministério de Minas e Energia os estudos que permitirão a expansão do parque eólico nos próximos leilões de energia. Os ativos permitirão a contratação de 6 mil megawatts (MW) de novos projetos em quatro estados: Rio Grande do Sul, Ceará, Bahia e Rio Grande do Norte.

Turismo recebe R\$ 14,7 bi de crédito

Brasília – Os bancos públicos devem desembolsar R\$ 14,7 bilhões em crédito para financiamento de turismo no Brasil este ano. A quantia é 30% superior à liberada no ano passado pelo Banco do Brasil, Caixa Federal, BNDES e Bancos do Nordeste e da Amazônia para prestadores de serviços turísticos e consumidores finais. Conforme dados oficiais, apenas nos primeiros três meses de 2013, essas instituições financeiras liberaram R\$ 2,3 bilhões para o turismo, volume um terço superior ao desembolsado em igual período do ano passado.

O maior financiador foi a Caixa, que respondeu por 68% de todo o crédito para o setor em 2013. O ministro do Turismo, Gastão Vieira, avalia que o volume de crédito poderia aumentar em ritmo muito mais elevado, caso os empresários do ramo hoteleiro modernizassem a sua gestão e os bancos criassem uma política específica para o segmento. Para acelerar esse processo, o governo estuda a formulação de um "guia do empreendedor", em parceria com o Sebrae, para fomentar o surgimento de novos empresários no mercado.