

PAPO DE MERCADO



MARTIN BEHREND

papodemercado@gruposinos.com.br

Novo site – A DUE – Relacionamento com a Imprensa, com clientes em Porto Alegre, Vale do Sinos e Região das Hortênsias, começa 2014 com novo site. A página reúne informações sobre a empresa, serviços oferecidos e ainda espaço para conteúdo dos clientes. Para conferir o novo site da DUE acesse [www.duecompany.com.br](http://duecompany.com.br).

ENTREVISTA | MARCOS GOMES | DIRETOR DO GRAMADOZOO E PARQUE GAÚCHO

Turismo de excelência em Gramado

Gramadozoo e Parque Gaúcho são referências nacionais pelo ineditismo das atrações

Adenilton Marcos Souza Gomes, 41 anos, é formado em Medicina, especialista em cirurgia do aparelho digestivo e clínica geral. E um apaixonado pelo meio ambiente e animais. Natural de Chopinzinho (PR), foi em Gramado que ele materializou esta paixão: criou o Gramadozoo e, mais recentemente, o Parque Gaúcho. São duas atrações diferenciadas e inéditas no Brasil. Casado com a gramadense Evelise de Oliveira Silveira, é pai de Maria Catharina, José Pedro e Maria Joaquina.

Como classificar Gramado como destino turístico no Brasil?

Uma cidade que serve de modelo turístico para todo o Brasil, que preserva as características de um município do interior com as facilidades de uma grande metrópole. Com arquitetura única e paisagem exuberante, tem o principal diferencial na cultura comunitária do bom atendimento ao turista.

Por que investir num zoológico e num parque gaúcho numa região, aparentemente, sem perfil para tal?

Foi o desafio de criar projetos inovadores que vieram a agregar valor ambiental e cultural ao turismo da Serra Gaúcha, apesar de ser questionado inicialmente por inúmeras pessoas que não acreditavam que pudessem ser desenvolvidas tais linhas no turismo local.

Quais as reações mais inusitadas dos visitantes?

tes do Gramadozoo e Parque Gaúcho?

Em ambos, é a surpresa. No Gramadozoo, o contato direto com os animais da fauna brasileira provoca surpresa entre os visitantes. Nossa país possui a maior biodiversidade do planeta, mas a informação é praticamente desconhecida por nossa população. Já o Parque Gaúcho provoca a necessidade de conhecer um tema que parece óbvio. No entanto, quando o gaúcho é apresentado com enfoque antropológico, desperta o interesse em aprender sobre suas origens, usos e costumes.

O que representa agregar valor nestes dois locais turísticos, unindo entretenimento mais história e informação?

É muito gratificante. Conseguimos unir no Gramadozoo e Parque Gaúcho quatro pontos que julgo fundamental para o sucesso duradouro: ambiental, cultural, turístico e empresarial.

“

Nosso país possui a maior biodiversidade do planeta, mas a informação é desconhecida por nossa população.

”



CURTAS

Sinapro-RS aumenta em 15% os associados

O Sindicato das Agências de Propaganda no Estado do Rio Grande do Sul (Sinapro-RS) encerrou o ano de 2013 com um aumento de 15% no número de associados. Uma conquista inédita para o segmento regional da propaganda foi a união das principais entidades do setor ao lado do Sinapro-RS, como ARP e Abap-RS. Segundo o presidente do sindicato, Delmar Gentil (foto), o ano de 2013 se encerra como um marco para o mercado da propaganda do Rio Grande do Sul.



Agência e21 cria para Usaflex

A Usaflex tem modelos exclusivos de calçados para as mulheres que desejam estilo e conforto para os pés nas primeiras festas de 2014, como formaturas e casamentos. Para anunciar este diferencial, a e21, de Porto Alegre, agência de propaganda do Grupo MTCOM, criou campanha comunicando o principal benefício dos novos sapatos da marca.

Gemelo tem nova identidade visual

A agência Gemelo Comunicação, de Gramado, finalizou 2013 com nova identidade visual. A divulgação teve inserções no Facebook e Jornal de Gramado. O mote foi: "Nova cara, novos ares, novas ideias. Tudo para você vender mais." Entre os clientes da Gemelo estão: Raser Bier, Berliner Liquor Store, Place Kny e Parque Alemanha Encantada. Novidades sobre a agência em gemelo.me.

GEMELO

com reedição

NÓ DIA MUNDIAL DA PROPAGANDA, APRESENTAMOS NOSSA NOVA IDENTIDADE VISUAL.

NOVA CARA, NOVOS ARES, NOVAS IDEIAS.

TUDO PRA VOCÊ VENDER MAIS.

Grupo Dez Comunicação projeta crescer 30% neste ano

No ano em que comemora 20 anos de mercado, o Grupo Dez Comunicação, de Porto Alegre, festeja o aumento de 20% em todos indicadores, e já projeta crescer 30% em 2014. Atualmente, o grupo é responsável pela comunicação de contas como Batavo, Perdigão, Sadia, Previsul, UOL (Pag Seguro), Dell, BarraShoppingSul, Fiat, Angeloni, Oi, Vinícola Aurora, Feevale, Massey Ferguson, CDL Porto Alegre, Stanley Black & Decker, Philadelphia, Governo do RS, Kepler Weber e AGCO. É também referência no setor imobiliário, atendendo empresas como Cyrela Goldsztain, OAS, Multiplan e Nex Group.

Mapa do tesouro inspira ação da SPR

A agência SPR, de Novo Hamburgo, criou diferenciada campanha para o Laboratório Ibasá, de Porto Alegre. O objetivo foi divulgar linha com ingredientes especiais, óleo de Ojon e óleo de Monoi, vindos de países distantes para proporcionar mais beleza à pelagem de cães e gatos. A campanha envolveu o conceito "mapa do tesouro", incluindo kits de produtos, folder, displays de balcão, cartazes, banners, cards, hotsite, embalagens, entre outros detalhes.



Coca-Cola dá boas-vindas à Copa de 2014

A Coca-Cola, fabricada no Rio Grande do Sul e Santa Catarina pela Vömpar Bebidas, celebra a chegada de 2014 convidando torcedores a vir ao Brasil para a Copa do Mundo. A ação é inspirada no espírito do brasileiro, considerado um dos povos mais criativos e hospitalários do planeta. "Boas-Vindas" ganhará não só as ruas de todo o Brasil, como estará também espalhada em mais de 16 países, como Argentina, China, Colômbia, Espanha, Índia, Inglaterra, Japão, Panamá, entre outros.



INDIA 2014
BRASIL
TE DA LA BIENVENIDA A LA
COPA DEL MUNDO
DEL MUNDO

