

## O VINHO DA COPA É NOSSO

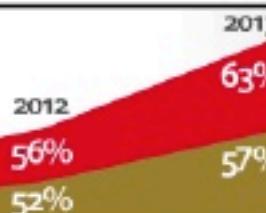
Escolhido pela Fifa como o vinho oficial da Copa do Mundo de 2014, o Faces será apresentado neste domingo na Prowein, em Düsseldorf, Alemanha. Produzido pela vinícola Lídio Carraro, com vinhedos em Vale dos Vinhedos e Encruzilhada do Sul, o tinto deverá ser lançado no Brasil em maio, para a Copa das Confederações. O branco e o rosé devem chegar ao mercado ainda este ano. Cada garrafa do Faces trará impresso no rótulo o selo de licenciamento da Fifa, credencial que deverá contribuir para dobrar as vendas no próximo ano, chegando a 500 mil garrafas.

A Lídio Carraro funciona no conceito de vinícola butique: lança somente rótulos premium e top premium, sempre com produção limitada.



**Marpa.** Há 10 anos, cada vez mais líder no Registro de Marcas e Patentes.\*

Lembrança  
Preferência



\*Fonte: Qualidata Informações Estratégicas. [www.grupomarpa.com.br](http://www.grupomarpa.com.br)

**MARPA**  
MARCAS · PATENTES · INovações  
[www.grupomarpa.com.br](http://www.grupomarpa.com.br)  
0800 601 7778

Marpa 10 API-00510



## IMAGEM DA SEMANA

Alegria da criança, a fotografia mostra um supermercado repleto de ovos de chocolate, que chega a escurecer o corredor. Mas a cena vai mudar ao longo da semana, com um a um dos doces capturados por consumidores em busca de uma gostosura para marcar a Páscoa. Os parreirais devem chegar na sexta-feira praticamente dizimados, como ocorreu em outros anos. Quem chegar depois pode não ter todas as marcas e sabores, mas poderá encontrar preços mais em conta.