



## JOSÉ ANTONIO VIEIRA DA CUNHA INTERVALO

redacao@coletiva.com.br

### Um momento nebuloso

É válida a preocupação da ARP quando se propõe a analisar o episódio DCS/Thompson. O fechamento de uma e a migração de suas contas para a outra poderiam representar um esvaziamento do mercado, na medida em que clientes como Tramontina e Vonpar têm peso importante no mercado gaúcho, tanto sob o aspecto negocial como profissional. A Thompson está atendendo, por enquanto, em um hotel em Porto Alegre - de forma precária, na medida em que não há um diretor responsável estabelecido aqui nem quem responda oficialmente pelos negócios da empresa na capital gaúcha. Como a agência formalizou em um comunicado, o comando será reportado à matriz, em São Paulo. E profissionais de lá deverão vir a Porto Alegre, pelo menos três vezes por semana, para coordenar a operação.

O destino da conta da Vonpar e a forma como a Tramontina vier a ser atendida é que preocupam a diretoria da ARP. Conforme noticiou este **Jornal do Comércio**, o presidente Fábio Bernardi acredita que não haveria nada de positivo para o mercado se as duas contas ficassem com agência de São Paulo. "Pode-se diminuir os prejuízos mantendo as contas aqui no Rio Grande do Sul e amenizar o impacto financeiro, mas o abalo emocional não há como tratar", enfatizou Fábio.

### Impresul festeira

No final do mês, a Impresul conseguiu reunir quase 500 pessoas no Bourbon Country para comemorar seu aniversário de 45 anos. O toque de emoção ficou por conta de uma homenagem também a Ângelo Garbarski, que completava 70 anos. É diretor, juntamente com Fernando e Regina Garbarski e Jairo Xavier Amaral. Ao falar pela empresa, Fernando afirmou que para os próximos anos, o foco será no investimento em novas tecnologias, para "continuar trazendo o que há de melhor em inovação no mercado publicitário e na indústria".



### Ainda neste mês

A Secretaria de Comunicação e Inclusão Digital informou que até o final deste mês as contas do governo estadual passarão a ser gerenciadas pelas agências que venceram a licitação encerrada ainda em janeiro. A burocracia emperrado em trâmites internos de cada Secretaria para a assinatura dos contratos. As agências Dez, Escala, GlobalComm, Matriz e Morya dividirão a verba prevista de R\$ 83 milhões ao ano, durante o período máximo de cinco anos. Deste bolo só está fora o Banrisul, cuja conta de cerca de R\$ 50 milhões já é operada por Competence, Escala e Martins.



Agência Incomum, de Pelotas, desenvolve a campanha que apresenta o primeiro shopping center do município. Primeira ação foi uma fan page que apresenta a planta baixa e sinaliza que 90% dos espaços já estão comercializados.

**#confesse:**  
você nunca imaginou que a mídia em trânsito causasse esse buzz.

**BackBuzz**  
A mídia em trânsito premium de Porto Alegre



Agora ficou muito mais fácil planejar a exibição da sua campanha em mídia de ônibus. Visite [euconfesso.eu](http://euconfesso.eu) e conheça nossas rotas personalizadas.

**ATIVA MULTICANAL**  
Sempre presente

### Ações pelo Brasil

A Fenapex (Federação Nacional da Publicidade Exterior) está mobilizando os sindicatos regionais para consolidar sua atuação política e reforçar seu papel como organização representativa e forte, porta voz do setor de publicidade exterior em todo território nacional. Segundo o presidente Luiz Fernando Rodovalho, os sindicatos devem atuar em conjunto, por todo o País, "com práticas conhecidas e transparentes, com profissionalismo e assertividade, para aumentar ainda mais os investimentos em publicidade exterior, fortalecendo o setor".

### Llicitação suspensa

Um recurso apresentado pela Competence obrigou o Sebrae regional a cancelar a terceira sessão pública na licitação que irá escolher sua nova agência de publicidade. A agência está em segundo lugar na concorrência e questiona a pontuação atribuída à GlobalComm, até então líder no certame. A Global teve sua nota reavaliada e ampliada em um ponto, distanciando-se em quase quatro da Competence. Em disputa está uma conta estimada em R\$ 6 milhões anuais.

**IMAGEM É TUDO**  
**pública**  
comunicação  
[www.agpublica.com.br](http://www.agpublica.com.br)

Pesquisas de marketing, marca, eleitorais, gestão pública e mídia.  
**QUALIDATA**  
Informações Estratégicas  
Ligue (51) 2102-0355

### agências

Evite a crise dos 29 é o tema da campanha do Young Lions RS, competição voltada a publicitários de até 28 anos. A ação leva a assinatura da DM9Sul e foi desenvolvida pela dupla Guilherme Grossi e Gabriel Gama, que venceu o concurso em 2012 e 2011, respectivamente.

É da Martins a campanha institucional que registra os 118 anos da Óptica Foernges. Agência criou jingle, anúncios, busdoor e filme para a TV, com o slogan Sempre um clássico.



### parceiros

NEIVA MELLO ASSESSORIA em Comunicação coordena, em âmbito internacional, as ações de divulgação do vinho oficial da Copa 2014, que está sendo produzido pela vinícola gaúcha Lídio Carraro.

GOTTEMS COMUNICAÇÃO foi contratada pela Powertech Serviços Automotivos como sua assessoria de imprensa e relacionamento nas redes sociais. O desafio é apresentar um novo conceito tanto em atendimento como em qualidade, prazo e resultados.

STILGRAF E FLATTEN GGK se uniram para atuar no mercado gaúcho. A empresa passa a assinar como StilFlatten e une as qualificações dos parceiros: enquanto a Flatten oferece excelência no tratamento de imagem, a Sitr assegura serviços de impressão de alta qualidade. A empresa paulista é considerada uma das 10 melhores e tem um dos mais complexos parques gráficos do País.

### gente

A publicitária Deise Silva assumiu a Diretoria de Publicidade da Secretaria de Comunicação e Inclusão Digital do Estado (Secom-RS). Há cerca de 20 anos na área, Deise tem experiência em agências e assessorias de comunicação.

Analice Simões é a nova diretora de Atendimento da DM9Sul. Tem passagens por Escala, DCS e Publicis, atendendo contas como Grendene, Tramontina, Lojas Colombo e Lojas Renner.

Lisiane Fischer, executiva de contas de mídia digital do Grupo RBS, é a nova diretora de digital do Grupo de Atendimento a Veículos do Rio Grande do Sul (GAVRS).



### perfil

O perfil publicado esta semana por Coletiva.net é do designer Luiz Magalhães.