

► FATOS EM FOTOS



Diretor-presidente da Capemisa, José Augusto da Costa Tatagiba

COM NOVIDADES, CAPEMISA COMPLETA 53 ANOS

A Capemisa Seguradora completou 53 anos de atuação no mercado brasileiro com a assinatura de um convênio com a Havanatur, a agência oficial de turismo de Cuba. A parceria permitirá à empresa operar no país da América Central. Segundo o diretor-presidente, José Augusto da Costa Tatagiba, a abertura da representação incentivará os intercâmbios comercial, cultural e turístico. A empresa também lançou seguro para viagem, o Capemisa Travel. Outro resultado celebrado foi a ascensão no ranking das 50 maiores seguradoras do país. Em 2012, atingiu um capital superior a R\$ 638 milhões.

VINHO FACES É OFICIAL DA COPA 2014

A vinícola-boutique Lídio Carraro apresentou o FACES, vinho licenciado oficial da Copa do Mundo FIFA 2014, na Wine Weekend, em São Paulo, um dos mais importantes eventos nacionais do setor. O FACES terá a responsabilidade de representar o vinho brasileiro no maior evento esportivo do mundo. Pensando nisso, a vinícola-boutique, instalada no Vale dos Vinhedos e em Encruzilhada do Sul, no Rio Grande do Sul, buscou inspiração na escalação de uma seleção de futebol para criar o tinto. O rótulo traz 11 variedades de uvas de diferentes regiões produtoras. Já o FACES branco é uma homenagem às raízes da vitivinicultura, ao escolher as três uvas mais cultivadas em solo gaúcho: Moscato, Chardonnay e Riesling Itálico.



BAH RESTAURANTE

